



## Scotiabank reelecto en la Presidencia de la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI

- Fernando Solcá (Scotiabank), presidente del Consejo Directivo reelecto por los socios AMIPCI para el 2009
- HSBC, Sria. de la Función Pública y .FOX nuevos consejeros

México, DF, a 28 de Enero de 2009

Los integrantes del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) rindieron protesta frente a los representantes de aproximadamente 150 instituciones asociadas esta mañana, durante la reunión plenaria de socios realizada en el salón Palenque del World Trade Center.

Fernando Solcá, Director de eBanking y Productos Especializado de Scotiabank reelecto por los socios AMIPCI para presidir el Consejo Directivo durante el 2009, rindió protesta junto con el resto del Consejo Directivo integrado por Alfredo Reyes Krafft, Director Nuevos medios de pago de BBVA Bancomer, y responsable de la Vicepresidencia Ejecutiva; Benjamín Franco, Gerente de e-Commerce de Visa International encargado de la Tesorería y Ricardo Kuri, Subdirector de Telmex reelecto también en el cargo de Secretario de esta Asociación.

Los Vicepresidentes de los Comités de trabajo de la AMIPCI fueron electos de la siguiente forma:

- Servicios financieros por Internet: HSBC, Mauricio Yerena
- Publicidad y Mercadotecnia en Línea: .FOX, Engel Fonseca
- Comercio Electrónico: MercadoLibre, Francisco Ceballos
- Infraestructura de las TIC's: Axtel, Ing. Jenaro Martínez
- Investigación de Mercados: Elogia México, Lic. Pedro Menéndez
- Relaciones Gubernamentales: Secretaría de la Función Pública, Rodolfo Torres
- Fomento Educativo: e-Marketing Factory, Alejandro Márquez
- Jurídico: R1os Abogados, Agustín Ríos
- Seguridad: Symantec, Victor Ibáñez

Durante esta reunión, también fueron ratificados en sus cargos el Ing. Enrique Bustamante Rodríguez como Director General y el Lic. Ernesto Valdez Díaz como Subdirector administrativo.

Fernando Solcá reafirmó su principal compromiso con la Asociación que consiste en Potenciar la Economía de Internet en México y destacó que "...en afortunada coincidencia con la celebración 10º Aniversario de AMIPCI liderando a la industria del Internet en nuestro país, en Marzo del 2009 los ojos del mundo de Internet estarán puestos en México con la organización de la reunión internacional de ICANN en nuestra ciudad..."

Destacó que es de suma importancia continuar con los esfuerzos de la protección a menores con las campañas “Conéctate Seguro” y “Sellos de Confianza” AMIPCI, al tiempo que hizo un llamado a todas las empresas a impulsar la calidad en los servicios de Internet apoyando las actividades que realiza la Asociación sumándose de forma activa para aumentar la representatividad que ahora tiene la Industria, y dar continuidad a la incremental credibilidad y prestigio logrados en 10 años de intenso trabajo.

*La AMIPCI es la Asociación Mexicana de Internet; fundada en 1999 integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México. Su misión es potenciar la economía de Internet en México, impulsando la calidad en nuestros Socios e Industria; así como fomentando el uso de Internet como motor económico en los sectores privado y público; representando y protegiendo los intereses de nuestra industria y de nuestros socios. Para mayor información visite: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)*

**Contacto AMIPCI**

Alma Lárraga  
Relaciones Públicas AMIPCI  
[relpub@amipci.org.mx](mailto:relpub@amipci.org.mx)  
Tels. 5559-8322 / 5559-8329

**Contacto de prensa**

Zulema Jureidini  
iPunto Comunicación y Relaciones Públicas  
[zjureidini@ipuntorp.com.mx](mailto:zjureidini@ipuntorp.com.mx)  
Tels. 5663-3178 / 5663-3179