



Más de 27 millones de mexicanos conectados a Internet: AMIPCI



- Se celebró el Día de Internet en el Castillo de Chapultepec
- 93% de las cuentas de acceso a Internet son de Banda Ancha
- 6 de cada 10 jóvenes entre 12 y 19 años son usuarios de Internet

México, D.F., 22 de junio de 2009

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) celebró hoy, por cuarto año consecutivo, el Congreso Día de Internet “Oportunidad en Tiempo de Crisis”, la asistencia superó a 500 personas registradas.

La inauguración, a cargo del Presidente de la Asociación, Fernando Solcá (Dir. De eBanking y Productos Especializados de Scotiabank) destacó que: *“...para enfrentar mejor la crisis en estos días es necesario trabajar en conjunto Sociedad, Sectores Públicos y Privados. Es tiempo de aprovechar las oportunidades de crecimiento y alcance que tiene un medio tal relevante como lo es Internet.”* Exhortó a los tres poderes de gobierno, Ejecutivo, Legislativo y Judicial a unir esfuerzos para concretar la Agenda Digital y otorgarle a la sociedad herramientas tecnológicas que permitan el desarrollo educativo, social y económico en una sociedad que está ávida de conocimiento.

Solcá hizo una invitación a: *“integrarse a espacios como la AMIPCI para observar el crecimiento de la población mexicana con acceso a Internet, el número de transacciones y la marcada preferencia por el medio entre los jóvenes, de forma que concreten proyectos para hacer un México Conectado, con trámites y recursos para que la Economía Pública y Privada tomen del Internet ese gran apoyo promotor del desarrollo como ha sucedido en otras latitudes del planeta”,* afirmó.

Durante el evento, realizado en el Castillo de Chapultepec en la Ciudad de México, se presentó el Estudio AMIPCI de Hábitos de los Usuarios de Internet 2009, en conjunto con Select y TGI Kantar Media Research. Pedro Menéndez (Elogia), Vicepresidente de investigación de Mercados, y Adriana Peña (Havas Entertainment), destacaron los siguientes datos:

- Se registraron 27.6 millones de internautas en el 2008
- Existen 11.3 millones computadoras con acceso a Internet; crecieron un 29% con respecto al Estudio presentado el año pasado.

- El 93% del total de las cuentas de acceso son de Banda Ancha (6.4 millones), creciendo un 58%, respecto de las cifras obtenidas en el Estudio anterior.
- El medio se democratiza: hay un notable incremento en los niveles socioeconómicos más bajos, creció de 24% a 33% en NSE D+
- 6 de cada 10 jóvenes (12 a 19 años) se conectan a Internet.
- El medio tradicional vía Internet más utilizado es la consulta de periódicos, con 22%
- Internet ya tiene su lugar en el hogar: es su principal lugar de acceso
- El tiempo de conexión a Internet en México es de 2:54 hrs., en promedio.
- El “e-prime time” (lapso con el nivel más alto de conexión) es de 4:00 a 6:00 pm.

(Los resultados del estudio completo se encuentran disponibles en: www.internetorganizado.org.mx).

Durante el Congreso se destacó la presencia de Marcos Galperin, presidente y fundador de MercadoLibre, así como de diversos especialistas en Mercadotecnia, Comercio Electrónico e Innovación Tecnológica.

Los diversos paneles y conferencias abordaron diversos temas, tales como las Oportunidades para emprendedores en América Latina; Alternativas de Mercadotecnia y Publicidad por Internet; Oportunidades en el Comercio Electrónico Mexicano, así como ideas y opciones para PYMES en Internet.

El evento fue transmitido en vivo a través de los principales sitios y portales mexicanos, en una producción de TV UNAM, a través de los servidores de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, de la propia Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Cabe señalar que el Congreso fue originalmente planeado para realizarse en mayo pasado, ya que el Día de Internet se celebra oficialmente el 17 de ese mes, sin embargo, debido a la contingencia sanitaria declarada en la Ciudad de México, fue motivo preponderante para aplazar esta celebración a este día.

La AMIPCI es la Asociación Mexicana de Internet; fundada en 1999 integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México. Su misión es potenciar la economía del Internet en México.

Para mayor información visite www.internetorganizado.org.mx
O escribanos a informes@amipci.org.mx

Contacto en AMIPCI

Alma Lárraga
AMIPCI
relpub@amipci.org.mx
Tels. 5559-8322 / 5559-8329

Contacto de prensa

Zulema Jureidini/
Comunicación y Relaciones Públicas Ipunto@
z.jureidini@ipuntorp.com.mx
Tels. 5663 -3178 / 5663- 3179